



Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

Manual de Normas Gráficas  
da Identidade Visual

versão 1.1 fevereiro 2018

**A Faculdade de Motricidade Humana,  
da Universidade de Lisboa,  
tem um já longo percurso de 78 anos.**

Mudámos de nome, de INEF para ISEF, somos desde 1989 FMH. Mudámos até de cultura institucional por diversas vezes, acolhemos novos alunos, professores, investigadores, trabalhadores técnicos e administrativos. Evoluímos e com isso melhorámos, a nível nacional e internacional. Contudo, a matriz da nossa fundação esteve sempre presente: trabalhar para melhorar o triângulo entre educação, desporto e saúde, tornando-nos mais eficazes e adaptados à realidade ao serviço das pessoas e da sociedade.



Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da Faculdade de Motricidade.

Este manual define o conjunto de regras e recomendações que garantem a correta aplicação dos elementos básicos da marca.

De modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme, é indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas.

Todas as formas, versões e/ou aplicações da marca que não estiverem contempladas neste manual, ou quaisquer dúvidas que surjam sobre a aplicação da mesma, deverão ser submetidas à Faculdade de Motricidade Humana.

## PARTES INTEGRANTES DA MARCA

Monograma

---



Nome

---

FACULDADE DE MOTRICIDADE HUMANA

Assinatura

---

Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

## COR

A marca da Faculdade é monocromática.

Devem sempre ser utilizados os ficheiros pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores de seleção.

### CASTANHO



Pantone  
476 C/V

CMYK  
C0 M77 Y66 K88

RGB  
R59 G24 B7

HEX  
#3B1807

### NÃO APLICÁVEL



A marca não permite a expansão da cor em opacidade, decrescimo ou acrescimo de cor.

## CORES SECUNDÁRIAS

A paleta de cores secundárias apresenta uma perspectiva complementar, que expande a cor principal.

É, por isso, composta por um grupo de tonalidades que permite a utilização combinada com a marca FMH.

### VERDE



Pantone  
7724 C

CMYK  
C81 M14 Y62 K1

RGB  
R0 G153 B121

HEX  
#009979

### CINZA



Pantone  
476 C/V

CMYK  
C77 M60 Y54 K62

RGB  
R43 G52 B56

HEX  
#2B3438

## VERSÃO MONOCROMÁTICA A PRETO

A versão monocromática não deve ser usada sobre fundos de cor, com exceção dos fundos brancos e pretos.



## MONOGRAMA

O monograma só deve ser usado quando:

- a dimensão da altura do monograma é inferior a 12 mm ou 50 px
- a dimensão da altura do monograma é superior ou igual a 12mm, mas o suporte de aplicação não apresenta tamanho para a versão completa da marca.





## MARCA COM ASSINATURA

A assinatura da FMH consiste na associação de duas frases:

- Cativar Portugal
- Educação, Desporto e Saúde

A representação gráfica da assinatura foi cuidadosamente construída e refinada, pelo que é fundamental que não seja composta em texto e que não seja alterada ou recriada de modo algum.

A assinatura encontra-se junto da marca, posicionando-se por baixo da mesma com os intervalos de espaço indicados neste manual.

A fonte usada para construção da assinatura é a Kelson.

Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde



Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

## MARCA COM ASSINATURA USO COM ASSINATURA SEPARADA

A marca e a assinatura tanto podem ser utilizadas numa relação fixa (demonstrado nas páginas anteriores), como separadamente.

A marca é posicionada em oposição à assinatura, com o logótipo encostado à margem esquerda e a assinatura à direita.



Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

## TIPOGRAFIA

Os tipos de letra e a sua correta conjugação com todos os elementos gráficos que compõem a identidade são extremamente importantes para uma representação consistente das marcas, pois contribuem para reforçar a sua personalidade. No caso da FMH, a tipografia principal foi desenhada apenas para representar o logótipo, sendo que a sua reprodução é permitida utilizando os ficheiros fornecidos.

Como tipo de letra auxiliar foi selecionada a tipografia Kelson.

### PRIMÁRIA

FACULDADE DE MOTRICIDADE HUMANA

### SECUNDÁRIA

**Kelson**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

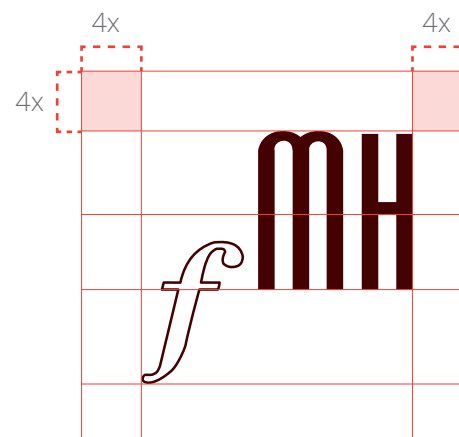
1234567890

## CONSTRUÇÃO

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura, as marcas necessitam de respirar, isto é, ter espaço à sua volta.

No caso da FMH a letra A é a referência a partir da qual se estabelece a área de proteção.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca.



## CONSTRUÇÃO COM ASSINATURA



---

Cativar Portugal  
Educação, Desporto e Saúde

## INTEGRAÇÃO LOGÓTIPO ULISBOA

A integração com o logótipo da ULisboa deve respeitar sempre a ordem em que o logótipo da Ulisboa será apresentado primeiro e deverá ser seguido da marca da FMH.

As margens de segurança de cada logótipo devem ser respeitadas e servem de guia para o cálculo da distância entre eles.



**U LISBOA** | UNIVERSIDADE  
DE LISBOA

*f* **MH** FACULDADE DE MOTRICIDADE HUMANA